

Come lanciare una cordata di successo

La guida definitiva con tutto quello che ti occorre per lanciare una cordata di successo e diventare il punto di riferimento per la tua zona



Come si lancia una cordata? Chi può farlo?

Come funzionano e fino a dove si spingono realmente gli sconti nei gruppi di acquisto su [Vinix](#), [Beersboard](#) e [Specialy](#)?

Che vantaggi hanno il capocordata e i partecipanti ad utilizzare questo sistema anziché comprare da soli?

A queste e a molte altre domande rispondiamo in questa pratica guida.

Chiaramente, per poter passare all'azione, sia come capocordata che come semplice compratore, è sufficiente [registrarsi a Vinix](#) o a uno dei network collegati (beersboard, specialy) e ricordare che le credenziali di un network valgono per fare login anche per gli altri network, non è quindi necessario fare più registrazioni ma è sempre sufficiente una singola iscrizione.

Cos'è una cordata?

Prima di tutto capiamo cosa intendiamo quando diciamo cordata. All'interno di Vinix e dei network collegati (Beersboard e Specialty) è possibile, tra le altre cose, acquistare in gruppo con gli amici. Il processo di acquisto di gruppo e tutta la fase operativa di lancio, acquisto e raccolta degli ordini qui si chiama "cordata".



Eugenio Simoni, uno dei capicordata storici di Roma

Puoi acquistare vini, birre, pasta, conserve, dolci, oli extravergine e molte altre cose buone come su un altro sito di vendita online con due differenze principali:

- 1) la prima è che **si acquista sempre direttamente dal produttore**, la merce parte quindi direttamente nei suoi imballi originali dalla sua cantina / laboratorio / area di produzione senza altri giri più o meno lunghi per il mondo e con la sicurezza di una conservazione adeguata;
- 2) la seconda è che oltre a poter acquistare da soli, con sconti crescenti per quantità, qui si può **acquistare in gruppo** (in cordata) dove fare numeri e quindi ottenere sconti importanti è estremamente più facile.

Vantaggi del capocordata

Il capocordata è l'anello più prezioso di tutto il sistema, senza questa figura non partirebbero le cordate e tutti i partecipanti non potrebbero usufruire degli eccezionali sconti a cui è invece possibile accedere grazie a questa modalità di acquisto in gruppo.

Per tutti i suoi servizi (ricevere la merce per tutti, stoccarla e custodirla, ricevere le persone ai ritiri) il capocordata gode di un trattamento particolare che gli consente di abbattere i costi per i propri ordini ancora più velocemente di tutti gli altri grazie ai **contributi di stoccaggio**.

In pratica, per ogni ordine effettuato dagli altri (la cosa non vale ovviamente per gli ordini effettuati dallo stesso capocordata), il capocordata riceve un ulteriore sconto di 20 centesimi per ogni unità (1,2 euro per cassa per il vino), che va ad abbassare progressivamente la quota da lui dovuta per i suoi ordini oltre al normale abbassamento per via dell'aumento progressivo degli sconti, importo che si accolla ciascun ordinante per ogni singola cassa ordinata.

Questo fa sì che spessissimo il capocordata **possa arrivare a spendere pochissimo o anche nulla per i propri ordini** ordinando sostanzialmente gratis, il 100% di sconto reale, l'avreste mai immaginato?

E' la contropartita per la propria attività utile al gruppo.

Chiaramente per ragioni fiscali NON può guadagnare soldi per cui il contributo può solo portare al massimo a 0,00 euro l'importo dovuto dal capocordata, se i contributi fossero eccedenti la somma spesa dal capocordata il sistema provvede a ridurli progressivamente per tenerli sempre a concorrenza di una spesa zero del capocordata. Se il capocordata dovesse riordinare, i contributi

torneranno al massimo di 1,2 euro e il capocordata potrà nuovamente usufruirne a sua discrezione.

Vorresti cominciare subito e vuoi coinvolgere un amico?

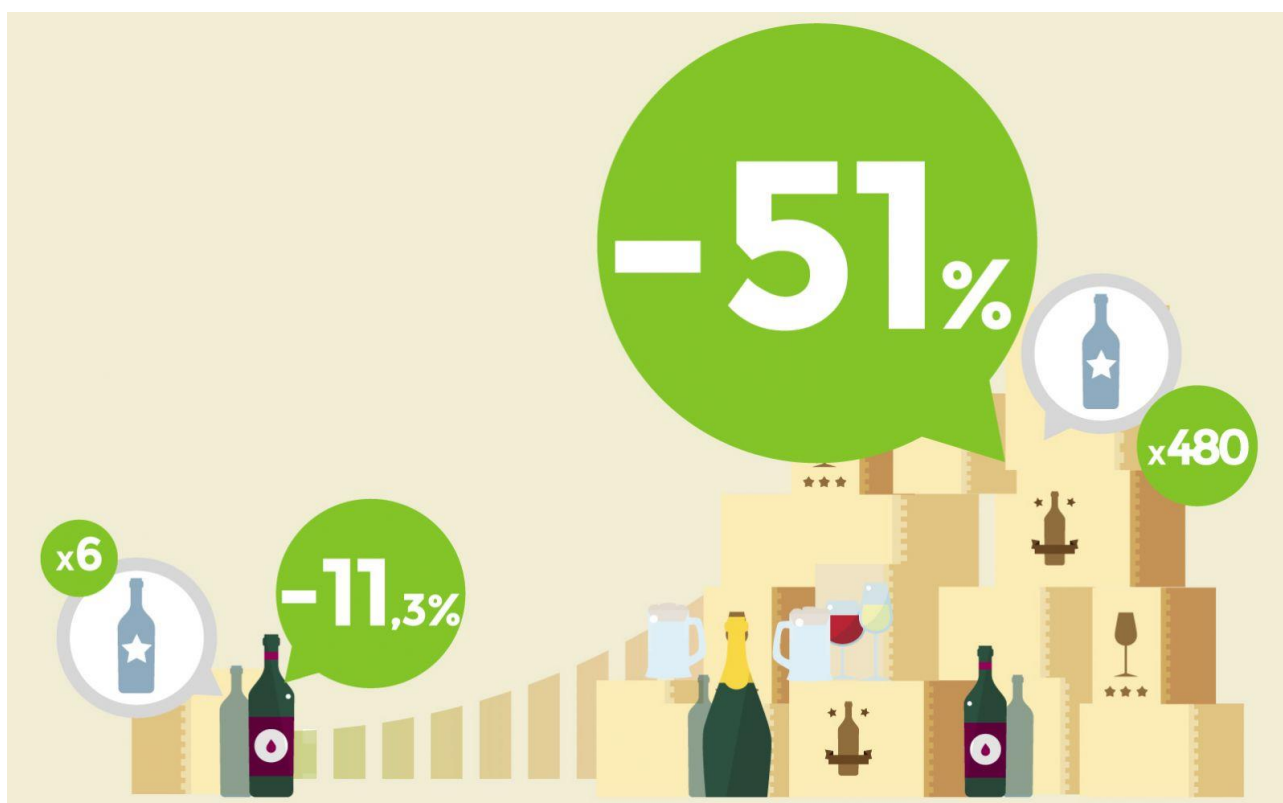
Segnalagli questo link per iscriversi gratuitamente: <https://www.vinix.com>



Angelo Maffei, capocordata a Rivoli (TO)

Chi può lanciare una cordata e cosa deve fare?

Potenzialmente chiunque abbia un po' di tempo e un po' di spazio è persona idonea a fare da capocordata.



Per quanto riguarda il tempo ci riferiamo in particolare alla ricezione della merce per tutto il gruppo da parte dell'azienda e del corriere incaricato (normalmente le consegne avvengono dal lunedì al venerdì, in un orario compreso tra le 09.00 e le 18.00 circa), alla custodia temporanea della merce e alla ricezione delle persone che vengono a ritirare presso di lui/lei (da poche persone fino a diverse decine in caso di cordate molto grandi, regolarsi in fase di lancio settando la configurazione preferita, la vediamo tra pochissimo).

Per quanto riguarda lo spazio è sufficiente un **garage**, una **cantina**, un **magazzino**, un **negozio piano strada** o anche **in casa propria** per le cordate più piccole, più difficile se abitate in un condominio senza ascensore / montacarichi

o comunque in un posto difficilmente accessibile per un corriere o con parcheggio impossibile per chi deve venire a ritirare.

Per il vino, tutti acquisteranno a casse da 6, spesso disponibili anche miste. Per altri prodotti i tagli possono essere anche di 12 (es. per le lattine di birra o le bottiglie piccole di birra) o 24 (es. per le sode).

La dimensione massima della cordata la decidete voi in fase di lancio, si va da un massimo ordinabile di un bancale da 480 unità fino a un massimo di 1440 unità per le cordate più grandi. Chiaramente la dimensione reale e l'ingombro dipende molto dalla tipologia di prodotto / azienda. Una cordata su tavolette di cioccolata o conserve alimentari occuperà molto meno spazio di una cordata su vino, così come una cordata di birra in genere occupa meno spazio di una di vino e così via.

Come si lancia una cordata?

Prima di tutto si [sceglie un produttore](#) sul quale si desidera lanciare l'acquisto di gruppo. Il catalogo Vinix conta già oltre 120 produttori selezionati con diverse migliaia di prodotti disponibili dal vino alla birra artigianale, dall'olio extravergine alle confetture, dalla pasta ai succhi di frutta, dalla frutta alle conserve, ecc.

Tutto viene meticolosamente selezionato e provato prima dell'ingresso così che si possa lanciare senza timore su qualsiasi azienda del catalogo certi di un lavoro di cernita qualitativa a monte.

Scelto il produttore, occorre **configurare la cordata**.

Una volta scelto il produttore, dalla pagina di dettaglio del suo shop basta cliccare su "scegli come comprare" (sito web) oppure su "lancia cordata" (app) per iniziare a configurare le caratteristiche essenziali della propria cordata, tra queste:

- **il gruppo con cui si lancia la cordata:** se non hai mai lanciato il gruppo viene generato in automatico centrato sul tuo punto di ritiro con un raggio che comprende tutti gli iscritti nei 50 km intorno a te, poi puoi restringerlo volendo ma all'inizio ti suggeriamo di partire così. Una volta lanciata la prima cordata il tuo gruppo resterà per sempre per cui ti consigliamo anche di personalizzarne il **nome di battaglia** e una descrizione breve su chi sei, le tue preferenze, i tuoi obiettivi in zona (la descrizione la potrai aggiungere in un secondo momento tramite il pulsante "gestisci gruppo" che comparirà nella [lista dei gruppi di acquisto](#) dopo il lancio della prima cordata);
- **il tipo di cordata:** qui ci sono tre alternative:
 - *classica*, immediatamente vincolante per il capocordata e per tutti i partecipanti, si parte dal prezzo enoteca e si scende progressivamente

fino al prezzo distribuzione in base alla dimensione complessiva finale della cordata;

- *a obiettivo*, dove si imposta un obiettivo minimo di unità ordinate da raggiungere con uno sconto fisso garantito fin dal primo ordine che però si formalizza solo se si raggiunge l'obiettivo. Se si raggiunge l'obiettivo la cordata è confermata e lo sconto continua a scendere progressivamente oltre l'obiettivo e fino al massimo ordinabile come in una cordata classica, se non si raggiunge l'obiettivo minimo va tutto a monte e nessuno paga nulla perché in questo caso gli ordini vengono annullati al termine della cordata;

- *limitata*, subito vincolante come la cordata classica ma con la possibilità di impostare un massimo ordinabile complessivo da parte dell'intero gruppo più piccolo rispetto alle altre due cordate, li vediamo tra un attimo.

Importante: anche se Vinix fa il grosso del lavoro, notificando a tutti gli iscritti nella tua zona la tua prima cordata, ti consigliamo, prima del tuo primo lancio, di preallertare un po' di amici, parenti e colleghi, facendoli iscrivere a Vinix, sito o app fa lo stesso. Se scegli per un lancio a obiettivo, tieni presente che se fallisci due cordate a obiettivo di fila non potrai più sfruttare quella tipologia fino a che non avrai portato a casa almeno 1 cordata classica. Quindi "preparare bene" la cordata coinvolgendo amici, parenti e colleghi è fondamentale, specialmente all'inizio. Se scegli la tipologia a obiettivo, non strafare con obiettivi troppo difficili e dal tempo limitato, resta sulla cordata a obiettivo 120 con sconto garantito al 39,6%.

- **la durata della cordata:** nel caso della cordata classica è possibile scegliere tra una durata di 7-10-14 giorni, per la cordata a obiettivo la durata è stabilita direttamente dal sistema ed è inversamente proporzionale all'obiettivo che ci si pone, maggiore è l'obiettivo (scommessa) che si fa, più veloce diventa la cordata perché comunque si vincolano merci realmente (120, 180, 240 unità gli obiettivi attualmente

disponibili con durata decrescente preimpostata di 7, 5 o 3 giorni, rispettivamente).

- **la dimensione massima della cordata:** questo parametro, molto importante perché vi consente di decidere quanto siete disposti a gestire in fase di ricezione come ordine massimo da parte di tutti i partecipanti, per la cordata classica e per la cordata a obiettivo è di 480, 960 o 1440 unità, rispettivamente (80 casse, 160 casse e 240 casse), mentre per la cordata limitata può essere anche molto più piccolo (60, 120 o 240 unità, rispettivamente 10, 20 o 40 casse da gestire massime potenziali).
- **i dati di ricezione e fatturazione:** dove cioè desiderate che vi sia consegnata la merce e i vostri dati di fatturazione (l'intero ordine del gruppo sarà fatturato sul codice fiscale del capocordata abbinato alla lista completa dei partecipanti e di ciascun ordine utile per la fase di ritiro).



Davide Robbiati, capocordata storico del gruppo Pirati di Varese

Formalizzazione della cordata: inserimento del primo ordine

Non appena completata la configurazione della cordata saremo trasportati sulla pagina di acquisto dove, per formalizzare il lancio della cordata, dovremo inserire il primo ordine entro 30 minuti dalla creazione della cordata stessa.

Per inserire il primo ordine, sarà sufficiente spostare gli slider quantità dei prodotti interessati in base alle proprie preferenze, si compra sempre a moduli di 6, qualsiasi sia il prodotto scelto ma ci sono spesso anche casse miste disponibili per la maggior parte dei produttori che rendono il tutto ancora più semplice.

Una volta selezionati i prodotti sarà sufficiente premere il pulsante "vai alla cassa" per formalizzare l'acquisto. In questa fase, se si è già salvato un mezzo di pagamento (carta di credito o di debito) su vinix basterà selezionare quello preferito e confermare, altrimenti si procederà con la verifica carta di credito con una preautorizzazione di 0,00 euro per il salvataggio carta (l'addebito, automatico, sarà solo a fine cordata per l'importo finale dovuto alla scontistica finale raggiunta).



Domenico Valenzano, uno dei più noti e valorosi capicordata di sempre a Milano

Lo svolgimento e la promozione della cordata

Non appena inserito e confermato il primo ordine del capocordata il [gruppo di acquisto](#) viene creato e la cordata si attiva e tutti i membri di zona appartenenti al gruppo vengono informati in automatico dal sistema con la possibilità di unirsi alla cordata fino alla scadenza del tempo.

Con la **cordata classica** e con la cordata limitata, ciascun nuovo ordine inserito (anche da parte del capocordata eventualmente) contribuisce a far calare il prezzo dovuto per tutti perché fa aumentare lo sconto su tutte le referenze.

Con la **cordata a obiettivo** di ordina invece subito allo sconto obiettivo (per es. con un obiettivo di 120 unità, il più utilizzato, si ordina subito con uno sconto garantito del 39,6%) e, se si raggiunge l'obiettivo, lo sconto prosegue nella sua discesa come per le cordate classiche e limitate, aumentando progressivamente per ogni 6 unità aggiunte dopo il raggiungimento dell'obiettivo.



Mario Gelfi, tra i primi capicordata della piattaforma a Nerviano (MI)

Per le cordate lanciate in zone densamente popolate o che comunque possono contare su gruppi molto grandi, i risultati sono quasi sempre eccellenti, un po' più di lavoro preparatorio anche da parte del capocordata può essere utile invece nelle zone in cui non sono mai state lanciate cordate o scarsamente popolate o in cui ci siano gruppi ancora molto piccoli.

In questo caso può essere utile, prima di lanciare la cordata, preannunciarla ad una serie di amici, colleghi, parenti, affinché si iscrivano a Vinix (da sito o da app) e possano unirsi alla cordata al momento del lancio dando subito un impulso di crescita.

Normalmente bastano 5-6 persone su cui poter contare per arrivare immediatamente a buoni risultati, anche perché le scontistiche salgono molto velocemente sui primi scaglioni di quantità per poi rallentare solo sui grandissimi quantitativi. Per esempio, con sole 60 unità si è già attorno al 30% di sconto mentre con 120 si è già quasi al 40% (39,6% per la precisione).

Tutti i nuovi lanci in zone non ancora battute vengono supportati anche da Vinix che contribuisce a promuovere il lancio agli iscritti locali e ovviamente su Vinix e sugli altri social, spesso anche con attività di direct marketing a pagamento sulle specifiche cordate da nuove zone inattive (teniamo moltissimo ad attivare nuove aree ancora poco attive ovviamente e diamo tutto il supporto possibile ai coraggiosi capicordata che si prestano a fare da base).

I pagamenti e la consegna

Al termine della cordata tutti gli ordini inseriti vengono pagati al prezzo finale raggiunto (ciascuno paga per la propria merce, il capocordata è solo il riferimento amministrativo per il gruppo poiché riceverà la fatturazione complessiva della merce). E' sufficiente una qualsiasi carta di credito o di debito, normale o ricaricabile, al momento Visa e Mastercard, in futuro è possibile che siano inseriti altri circuiti.



Capocordata in zona Reggio Emilia.

Ricevuta la merce e controllata la rispondenza all'ordine complessivo (forniamo noi tutti i dettagli al capocordata dopo la fine della cordata), il capocordata la sistema nel proprio punto di stoccaggio temporaneo e avvisa i membri della cordata che la merce è pronta per il ritiro con un apposito pulsante di **merce arrivata** disponibile sia su sito che su app nel suo spazio cordate. A questo punto tutti i partecipanti passano a ritirare il proprio lotto, il capocordata dovrà smarcare ciò che ha consegnato dall'apposita lista fino alla consegna dell'ultima cassa.

Gruppi privati, cordate aziendali o associative



Tutto quanto sopra descritto prevede anche una versione dedicata ad ambienti circoscritti per sedi aziendali, enti, istituzioni, caserme, scuole, ospedali, banche, uffici di grandi, medie o anche piccole dimensioni, ecc.

E' un sistema analogo all'acquisto in cordata classico ma **privato e circoscritto** entro i confini di gruppi di persone ben definiti, come per esempio i dipendenti di una certa unità operativa aziendale, i soci di un'associazione, i partecipanti ad un circolo, i clienti di un negozio e così via, purché tutti gravitanti attorno ad una medesima sede geografica.

Informazioni dettagliate su questa tipologia di servizio completamente gratuito sono disponibili in questo post specifico sui [gruppi di acquisto per aziende, enti e istituzioni](#).

Qualcosa non è ancora chiaro? Contattaci!

Questo piccolo tutorial condensa in poche righe un funzionamento articolato e complesso che è ampiamente spiegato in modo molto più approfondito nella sezione [FAQ](#) di Vinix Social Commerce, se avete domande, siamo a disposizione a shop@vinix.com

Se avete intenzione di lanciare una cordata e preferite avere chiarimenti e supporto telefonico prima di farlo, chiamate il nostro team al +39 347 211 9450 (anche whatsapp), siamo sempre a disposizione tutto l'anno 24/7.



Sempre carichi! Il nostro motto dal lancio della piattaforma a gennaio 2013.